



CURS

# LES LLEIS DE L'ÈXIT A L'EMPRESA

Un curs de **DANIEL GABARRÓ**

.....

**L'escenari econòmic ha canviat definitivament,** i allò que abans funcionava a la nostra empresa, avui ja no funciona. O entenem el nou escenari i les noves normes i, en conseqüència, portem a terme els canvis que són imprescindibles, o el risc de deixar d'existir com a negoci s'incrementa exponencialment.

.....

#### LES LLEIS DE L'ÈXIT A L'EMPRESA

És un curs presencial intensiu de 3 dies de duració, dirigit a empresaris/es i autònoms, així com a persones amb càrrecs directius i amb capacitat de decisió dins les seves empreses. El seu objectiu principal és aportar eines pràctiques i útils per transformar interiorment l'empresa i adaptar-la, així, al nou escenari econòmic i social tot potenciant la seva viabilitat econòmica i millorar els seus resultats.

El que aprendràs al curs seran aspectes empresarials concrets i específics. Des de millorar el control financer d'un negoci, fins a la forma d'optimitzar equips humans. Des del perfeccionament de les habilitats comercials i/o l'apertura de nous mercats, fins a estratègies de negociació amb proveïdors. Des d'aspectes organitzatius fins a formes de planificació i optimització. Tot allò que aprenguis serà totalment aplicable per garantir la rendibilitat del teu negoci.

Creiem que és el moment de prendre decisions valentes ja que, com empresàries i empresaris, som una peça clau de la societat. Els empresaris i les empresàries hem d'adaptar-nos al nou escenari i fer alguns canvis a les nostres empreses: rebutjar allò vell i obsolet, el que ja no serveix i començar a funcionar amb els nous paràmetres de les empreses del segle XXI, amb unes normes i funcionaments diferents.

## 1 /

EL  
FUNCIONAMENT  
INTERN  
DEL NEGOCI

amb un 30% del contingut del curs i en un format pràctic i aplicable directament al negoci de forma immediata.

- 1.1** La mentalitat de l'èxit.
- 1.2** La missió del negoci: redescobrir-la.
- 1.3** Entendre el servei com un pas més enllà de la missió.
- 1.4** Dissenyar una visió a curt, mig i llarg plaç.
- 1.5** Descobrir el que realment venc. Beneficis versus característiques.
- 1.6** Clarificar la meva clientela: clients i "clients plus".
- 1.7** Diferenciar el meu negoci exitosament.
- 1.8** Llei de Pareto: multiplicar resultats i reduir distraccions.
- 1.9** Comptabilitat i aspectes financers claus.
- 1.10** La marca: serveis, tendes i autònoms.
- 1.11** Màrqueting i comunicació de la diferència.
- 1.12** Estratègies de calendarització i control de la comunicació.
- 1.13** Organigrames, fluxos de negoci, automatització i franquícia.
- 1.14** Les tres claus del negoci: missió, sistemes i equip.
- 1.15** Dissenyar el nostre pla d'acció empresarial, breu i eficaç.
- 1.16** Les 5 accions concretes a emprendre en el nostre negoci.

# 2/

## ADEQUAR EL NEGOCI AL CANVI SOCIAL QUE VIVIM

Aquesta àrea suposa un 10% dels continguts del curs, per poder intuir quins són els canvis socials que s'aproximen i avançar-se als mateixos.

- 1.1** Els mites superats que ens confonen.
- 1.2** Crisi o canvi de sistema?
- 1.3** Cooperació i competència.
- 1.4** Maximitzar el benestar i el servei.
- 1.5** La inspiració de l'economia del bé comú.
- 1.6** Mesurar la nostra adequació.
- 1.7** Alinear els nostres valors: personalitzar la matriu del bé comú.
- 1.8** Les 8 característiques de la societat i els negocis que s'aproximen
- 1.9** Les 3 accions concretes a implementar al meu negoci.

## 3/

EINES DE  
LIDERATGE  
EMPRESARIAL

Així com formes pràctiques per integrar-les. Aquest apartat constitueix un 30% del programa.

- 1.1** La presència del líder: aquí i ara.
- 1.2** La concentració i l'apertura a la intuïció i a la creativitat.
- 1.3** Topologia de la ment, transformació interna i neuroplasticitat.
- 1.4** Pensament, emocions i auto coneixement
- 1.5** Alineació conscient i inconscient: reduir el boicot inconscient.
- 1.6** Liderar equips vers l'excel·lència.
- 1.7** Capacitat d'escolta i de comunicació.
- 1.8** Capacitat de negociació des de la llibertat del "no".
- 1.9** La personalitat del lideratge: reunir tota la banqueta.
- 1.10** Encarnar la transformació i l'oportunitat.
- 1.11** Conciliar oposats, la incertesa i les pors empresarials.
- 1.12** Ètica, valors i més enllà de la responsabilitat corporativa.
- 1.13** L'orgull de ser empresaris i empresàries.
- 1.14** Les 5 accions concretes a emprendre al nostre negoci

## 4 /

LLEIS UNIVERSALS  
QUE INFLUEIXEN  
EN ELS NEGOCIS

El domini pràctic de les lleis marquen la diferència entre els qui confien en l'atzar i els qui planten, conscientment, les llavors que condueixen a l'èxit. Durant el curs es dedica un 30% del programa al coneixement i domini d'aquest àmbit.

- 1.1** No ignorar la realitat: idees clau verificables a la pràctica.
- 1.2** Llei de l'advertència i de l'ajuda. Implicacions pràctiques.
- 1.3** Llei de l'afinitat. Implicacions pràctiques
- 1.4** Llei de la causa i efecte. Implicacions pràctiques.
- 1.5** Llei de la correspondència. Implicacions pràctiques.
- 1.6** Llei de l'entrega i la confiança. Implicacions pràctiques.
- 1.7** Llei de la saturació. Implicacions pràctiques.
- 1.8** Llei de la generació. Implicacions pràctiques
- 1.9** Llei de la compensació i de la comprensió. Implicacions pràctiques.
- 1.10** Llei dels espais buits. Implicacions pràctiques.
- 1.11** Llei de les proves. Implicacions pràctiques.
- 1.12** Atreure el futur. Creure és crear, creem el que creiem.
- 1.13** Les 7 eines perquè la clientela interna i externa se sàpiga cuidada.
- 1.14** Les 5 accions concretes a emprendre al nostre negoci.

1

Una visió global i integrada de l'empresa actual i del futur.

2

Criteris, coneixements i eines a les àrees nuclears de l'empresa per poder liderar-la exitosament.

3

Coneixements excel·lents que poden aplicar-se, d'immediat, a la seva empresa.

4

Capacitat per assumir les transformacions del seu negoci o empresa i conduir-la cap a l'èxit.

5

Capacitat per anticipar-se a les necessitats del seu entorn i innovar avançant-se a la competència.

6

Dissenyar el propi futur empresarial per materialitzar-lo.

7

**Triomfar en els Negocis.  
Ser Immunes a la Crisi.  
Recuperar l'orgull de ser  
empresaris i empresàries.**

**1/**

**MODALITAT INTENSIVA PRESENCIAL:** UN FORMAT D'IMMERSIÓ QUE FACILITA INTEGRAR ELS CONEIXEMENTS I PODER-LOS APLICAR EN EL NEGOCI O EMPRESA AL DIA SEGÜENT DE FINALITZAR EL CURS.

**2/**

**CONTINGUT ORIENTAT A LES NECESSITATS REALS DELS NEGOCIS I EMPRESES,** SENSE PERDRE EL TEMPS EN ASPECTES SECUNDARIS O MARCS TEÒRICS INNECESSARIS.

**3/**

**PROFESSORAT QUE EXPLICA ALLÒ QUE VIU I DOMINA** PERQUÈ TÉ UNA PROFUNDA EXPERIÈNCIA PERSONAL I PROFESSIONAL QUE POSA A LA DISPOSICIÓ DE L'ALUMNAT.

**4/**

**VISIÓ INTEGRAL DE L'ÈXIT EMPRESARIAL:** A MÉS DE L'ECONÒMIC ES POTENCIA EL VALOR DEL SERVEI I EL RESPECTE MEDIAMBIENTAL.

**5/**

**DIRIGIT EXCLUSIVAMENT A PERSONES QUE TENEN EL SEU PROPI NEGOCI I VOLEN IMPULSAR-LO** AMB COHERÈNCIA AMB ELS SEUS VALORS I RECUPERAR L'ORGULL DE SER EMPRESARIS/ES I GENERAR RIQUESA I LLOCS DE TREBALL.



EN ACABAR ELS TRES  
DIES DEL CURS INTENSIU  
ELS EMPRESARIS, LES  
EMPRESÀRIES I LES PERSONES  
AUTÒNOMES QUE L'HAGIN  
CURSAT SORTIRAN AMB UN **PLA  
D'ACCIÓ** AMB **ACTUACIONS  
CONCRETES** A IMPLEMENTAR  
D'IMMEDIAT PER **MILLORAR  
EXPONENCIALMENT** LA SALUT  
DEL PROPI NEGOCI.